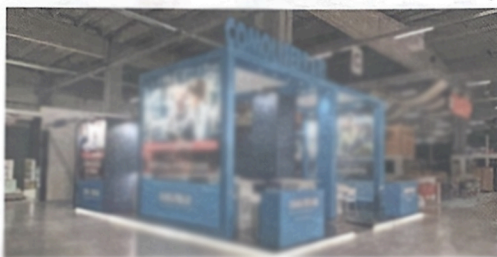


Transizione digitale: idee e imprese che fanno la differenza

Realtà innovative che progettano soluzioni smart, generando valore per l'imprenditoria che "pensa digitale". La Digital Transformation costituisce un cambiamento epocale per ogni settore produttivo, che ridefinisce il rapporto tra uomo e tecnologia: è una visione di largo respiro che pone al centro l'innovazione per rendere più efficienti tutti i tipi di processi operativi, gestionali, industriali e manifatturieri; è un viaggio che accompagna l'impresa giorno per giorno con lo scopo di generare crescita. Si tratta di una rivoluzione guidata da aziende all'avanguardia, che possono contare su know-how altamente specializzati, consapevoli che il futuro digitale è già qui, capaci di rispondere ad esigenze complesse e dar vita a progetti ambiziosi.

La Trasformazione Digitale rivoluziona il concetto del business

Il FIBER ha pensato ancora una volta di essere dell'attualità: l'importanza per l'imprenditoria italiana di rimanere in linea digitale e tecnologica. È fondamentale, però, comprendere a fondo il senso della Digital Transformation, che non si riduce unicamente nell'applicazione delle più moderne tecnologie in ambito aziendale e lavorativo. Significa, invece, ripensare in profondità i processi organizzativi e operativi delle imprese e calarli in un mercato che vive con grande rapidità. Utilizzando il "digitale" non si usa la tecnologia, ma si "forma digitale". Abbandonare le mentalità delle digitalizzazione richiede una grande dinamica e creatività, ma i risultati sono concreti, tangibili e misurabili. La dimostrano le tante aziende che hanno creduto nelle potenzialità delle tecnologie digitali e dell'Industria 4.0 e sono oggi pienamente al passo con le nuove sfide dei mercati.



Lo stand Corneli Ferrari a SPS Italia 2023

Automazione industriale, Corneli Ferrari a SPS Italia 2023. Parola d'ordine: integrare

Corneli Ferrari è stata la prima ad integrare il SPS, la manifestazione di elementi dell'industria moderna, digitale e innovativa. In un ambiente in cui le imprese devono costantemente confrontarsi con numerose sfide diventa centrale l'importanza di abbattere i professionisti, anche del settore automazione, alle nuove competenze che alimentano la trasformazione delle macchine in atto, ed è proprio sulle competenze che l'azienda piemontese ha strutturato la sua proposta in occasione della fiera. È stato infatti possibile partecipare, presso lo stand Corneli Ferrari, agli speech formativi di SCHNEIDER ELECTRIC, LUNAR, PROVIS, WAGO, FINCER, OPENAI, una delle giornate è stata dedicata al convegno in collaborazione con IFMA, grazie al contributo di ADO Distribution e Schneider Electric, su "Affidabilità e sicurezza nelle catene di comando in linea con la direttiva

2006/92/CE". Un tema fortemente attuale in cui ha l'obiettivo di focalizzare gli interventi sull'importanza del tema sicurezza. Durante tutta la fiera, inoltre, c'è stata la possibilità di prenotare corsi online prima e personalizzare tramite meeting uno a uno con i Field Service Specialist Industrial Automation di Corneli Ferrari, di mettere di impianto da cambiando in, con essi, i tecnici a cui dover rispondere. Siamo di fronte a fenomeni sempre più dinamici dove l'integrazione di sistemi per il nostro professionista è sempre più necessaria e fondamentale. Ed è qui che abbiamo voluto inserirci, ponendo dell'essere solo fornitori di materiali, è, soprattutto, fornitori di servizi e competenze. Resta di fondamentale importanza, non nel dettaglio ma di spietato, il concetto di essere commercialisti nei differenti settori, ha commentato Paolo Ferrari, AD di Corneli Ferrari. Info: www.italiaindustria.it

Analist Group e Matterport portano sostenibilità ed efficienza in Edilizia, Hospitality e Turismo

Essere innovatori significa battere sentieri inesplorati per raggiungere un successo condiviso. Ed è quello che Analist Group, software house e provider di soluzioni, fa sin dalla sua nascita condividendo ogni suo traguardo con le centinaia di migliaia di clienti che si affidano ai suoi prodotti d'avanguardia, da chi è impegnato nell'edilizia a chi è impegnato nel mondo immobiliare, nel settore turistico e dell'hospitality. Analist Group realizza soluzioni complete per offrire alle imprese e ai professionisti tutto ciò che occorre per ottimizzare il lavoro, rendere più efficiente la gestione dei processi e dunque incrementare il business. A guidare l'azienda, che ha sede ad Avellino, è Antonio Iannuzzi e il CEO ha ben chiaro l'orizzonte: «Non basta fare qualcosa meglio di tutti, più velocemente ed in maniera più precisa. Adesso – sottolinea – a tutto questo si aggiunge un'ulteriore

necessità: farlo in maniera sostenibile per il pianeta». Ed ecco perché, tra le importanti partnership internazionali che Analist Group ha coltivato in vent'anni di cammino, spicca quella con Matterport. La multinazionale americana, prima al mondo nel campo della digitalizzazione del costruito, ha in Analist Group uno dei suoi più importanti alleati per il mercato italiano ed europeo. A 360°. L'introduzione sul mercato del Laser Scanner Matterport Pro3 ha profondamente innovato il ciclo di acquisizione dei dati, superando tutti i prodotti già presenti: dal rilievo in edilizia e per ogni tipo di intervento al mercato dell'immobiliare, passando per la valorizzazione dell'hospitality di lusso a quello di luoghi turistici. «Matterport ha permesso di coniugare efficienza, efficacia e sostenibilità – conclude il CEO Iannuzzi – cambiando la vita dei nostri clienti». Info: www.analistgroup.com



Matterport Pro3 in uno dei suoi campi di utilizzo